

APPARATUUR VAN DIEMEL DRUK KENT SLECHTS EEN KUNSTJE

DE BLOKKENSPECIALIST



Specialisatie of allrounden

De grafische industrie is verdeeld over de te volgen strategie die tot succes moet leiden: specialiseren of toch juist alles aanbieden? In Graficus geven specialisten en one-stop-shoppers adepten hun visie.

Met een grafisch gezien redelijk eenvoudig product als het schrijfblok weet Diemel Druk zich prima te handhaven. De Huizense drukkerij kan dat alleen door te investeren in uitermate specialistische apparatuur.

Hoewel Frank van der Hulst pas sinds maart vorig jaar aan het roer van Diemel Druk staat, heeft de beroepsverdwazing al serieus toegeslagen. Zo fileert hij genadeloos mijn Heidelberg-schrijfblok. De plaatsing van de boorgaten, het niet geboorde onderbord, hem ontgaat niets. Zelfs de grootste persfabrikant ter wereld laat wel eens steken vallen bij het (laten) vervaardigen van zijn eigen bloks, luidt zijn conclusie.

Efficiëntie ten top

Over het zogenaamde redelijk eenvoudige karakter van een schrijfblok wil directeur/eigenaar Van der Hulst wel wat kwijt. 'Op zich is het niet zo'n heel moeilijk product. Een drukkerij kan de kwaliteit van onze gelijkijnde bloks wellicht met veel moeite evenaren, maar nooit onze prijzen. Een drukkerij zou daarvoor automatisch moeten kunnen nieten, lijmen, aftellen, het onderbord aanvoeren en het dekblad rillen en bevestigen. Het vergt flink wat investeringen om alles op de rit te krijgen. Door onze omvang en specialisatie vervaardigen we continu bloks en dat maakt het efficiënt.'

Een rondleiding maakt duidelijk dat Diemel Druk het woord efficiënt in kapitalen schrijft. Het bedrijf is volledig ingericht op

de productie van schrijfbloks. Alleen een enkel ordertje voor placemats, sets in bloks of proefwerkpapier voor scholen doorbreekt dat geoliede productiepatroon.

De apparatuur had slechts een makke: het functioneert prima, maar omstellen naar andere formaten duurt lang. Te lang naar de zin van Van der Hulst. Bovendien wilde hij volledig automatisch meerdere formaten verwerken. De dit jaar aangeschafte Automation Blox 50-U bloklijmmachine met dekbladfeeder vult die behoefte in.

'Een drukkerij kan onze prijzen nooit evenaren'

Beroepsverdwazing

De investering maakt het mogelijk met minimale omsteltijden van formaat te wisselen. En de machine produceert niet alleen A4 en A5 blokken, maar ook A6 en A7. Dankzij die laatste mogelijkheden ziet Van der Hulst overal kansen. 'Door alle technische vernieuwingen kan ik een nieuwe markt aanboren. Automatisering is fantastisch, de materiaalkosten van een blokje bedragen gemiddeld tien tot dertig procent. De rest is toegevoegde waarde.'

Ook op het vlak van *new-business* sloeg de beroepsverdwazing hard toe. De Noord-Hollandse ondernemer kan geen winkelcentrum passeren zonder dat hij mogelijkheden ziet om zijn – kleine – bloks aan winkeliers te slijten. En vooral winkelketens of organisaties met meerdere vestigingen of leden hebben zijn interesse. Met behulp van digitale collega's vormen gepersonaliseerde schrijfbloks namelijk geen probleem meer.

Van der Hulst vindt het geen enge gedachte dat hij volledig afhankelijk is van bloks. 'We verhogen de omzet nog jaarlijks. Vroeger werkte ik bij een bedrijf waarbij het gebrek aan specialisatie ons noodzaakte om alles aan te bieden. Maar ik geloof heilig in het aanbieden van een artikel waarvoor iedereen je nodig heeft. Natuurlijk is er concurrentie. Er zijn drie Nederlandse aanbieders, maar ieder heeft zijn eigen specifieke markt.'

Stenen tijdperk

Op de internationale markt heerst minder rust. Het massawerk komt uit China. 'Die leveren bloks onder de papierprijs. Maar dat is altijd een ruitje of een lijntje in een kleur. Bij *private-label* bloks zit het Verre Oosten me niet in de weg. En de Belgen die voorheen nog dik onder de Nederlandse prijzen doken, hebben we al links en rechts ingehaald.' Sterker nog: Van der Hulst ziet kansen in heel Europa. 'Ik had direct succes met een op Duitse bedrijven gerichte mailing. Ik schrok zelfs een beetje van de grote orders die daaruit voortkwamen.' Portugal staat ook op het verlanglijstje. Van der Hulst kan het zo uittekenen: pallets met schrijfbloks op de heenweg en flessen wijn voor de wijnhandel van zijn vrouw op de terugweg. 'Ze leven daar nog in het grafische stenen tijdperk. Als ze een mooi fullcolour dekblad kunnen krijgen, zijn ze om.'

Ad van de Wiel