

Gekozen voor specialisatie

# Diemel in Huizen heet nu BlocX

DOOR HARRY HOMMA

**HUIZEN** - Diemel Druk in Huizen heet voortaan BlocX. De drukkerij werpt zich, naast proefwerkpapier voor scholen, vooral op het maken van schrijf-, teken en notitieblokken. Eigenaar Frank van der Hulst heeft gekozen voor een strakkere, efficiëntere bedrijfsvoering. Tevens besloot hij te investeren in zowel machinepark als marketing. De nieuwe naam BlocX moet dat naar buiten toe benadrukken.

Frank van der Hulst (55) was eerder directeur van Rekafa. Van dit in Venlo gevestigde bedrijf was de Bussamer ook eigenaar, samen met een partner. In 2002 verkochten zij het bedrijf. Daarna ging Van der Hulst een tijdje 'reincineren'. Bovendien importeert hij samen met zijn vrouw Portugese wijnen. Dit bestaat beviel hem niet genoeg. Daarom ging hij toch weer op zoek naar een bedrijf in de drukkerijsector. Het leidde in maart 2006 tot de overname van Diemel Druk. Van der Hulst wil van de Huizer onderneming een topbedrijf maken. Daarom koos hij voor verregaande specialisatie in het produceren van notitieblokken.

Het lijkt zo'n simpel gebruiksvoorwerp, een notitieblok. Maar het maken ervan is helemaal niet zo gemakkelijk, aldus Van der Hulst. „Een perfect blok heeft mooie strakke snijranden, een effectieve schone scheurperforatie en een gelijkmatig gelijmde rug. Om dat allemaal voor elkaar te krijgen, moet een kwaliteitsbewuste drukkerij heel veel tijd en energie investeren. Dat is voor de meeste drukkerijen niet weggelegd. Bij BlocX is het dagelijks werk!”

Het bedrijf heeft drie rotatiepersen die alle drie zijn uitgerust met een volautomatische *cut-board feeder*. Met behulp van dit apparaat kunnen de drie persen in één gang blokinhouden met onderbord produceren. Een nieuwe bloklijmmachine met dekblad-feeder kan ook door derden gedrukte dekbladen snel

en foutloos verwerken. Die dekbladen kunnen voor elke afnemer afzonderlijk worden gemaakt, desgewenst met eigen naam en logo of ontwerp.

Door zich vrijwel geheel te richten op de productie van blocnotes kan BlocX voor scherpe prijzen produceren. Dit maakt het bedrijf tot een interessante partner voor collega-drukkerijen, die bij opdrachten voor het drukken via BlocX een aardige marge kunnen boeken.

BlocX kan nu razendsnel de meest uiteenlopende blokken produceren in zowel piepkleine als gigantische oplagen. Van slanke vergaderblokken met maar acht velletjes tot klokke 200-vels schrijfblokken en van A7 blanco miniblokjes tot A3 blokken met full colour bedrukte vellen. Gelijmd of geniet, desgewenst met digitaal gepersonaliseerd dekblad.

Aan de keuze voor de naam BlocX is een serieuze naamgevingprocedure vooraf gegaan. Daarbij is samengewerkt met het Naardense reclamebureau ON-YVA, dat ook de nieuwe huisstijl en de website onder handen heeft genomen. BlocX maakt ook blocnotes onder eigen naam.

Bij BlocX werken nu tien mensen. Het ligt in de rede dat dit aantal de komende tijd omhoog gaat. Van der Hulst wil niet 'op de winkel passen', maar zijn bedrijf graag verder laten groeien. Dat zijn aanpak succes heeft, blijkt uit het feit dat BlocX steeds meer orders verwerft.

Meer informatie: [www.blocx.nl](http://www.blocx.nl)